

SOUS L'ÉGIDE



Royaume du Maroc
Chef du Gouvernement

Ministère de la Transition
Numérique et de la Réforme
de l'Administration

14^{ème}
EDITION



L'I.A. AU SERVICE DE L'E-GOV : CATALYSER L'INNOVATION

13-14 Novembre 2025

R A B A T

ciomag
LA RÉFÉRENCE DU NUMÉRIQUE EN AFRIQUE



Cio Mag organisera la 14ème édition des Assises de la Transformation Digitale en Afrique à Rabat

Du 13 au 14 novembre 2025, Cio Mag, un média panafricain leader dédié aux technologies de l'information et de la communication, organisera la 14ème édition des Assises de la Transformation Digitale en Afrique (ATDA) à Rabat, au Maroc. Cet événement majeur réunira les principaux acteurs du numérique africain.

Sous le thème « L'I.A. au service de l'E-Gov : Catalyser l'Innovation »

les ATDA 2025 exploreront les différentes facettes de cette alliance stratégique et son potentiel pour transformer l'Afrique dans divers domaines, notamment :



Explorer les opportunités et les défis liés à l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA)



Réfléchir à améliorer les services publics et la gouvernance en Afrique



Soutenir l'innovation et le développement de solutions numériques dans la région



La promotion d'une Afrique plus inclusive et durable



Pourquoi le choix de Rabat?

Rabat, capitale moderne, intellectuelle et porte d'entrée vers l'Afrique, choisie pour accueillir la 14^{ème} édition des Assises de la Transformation Digitale en Afrique (ATDA)

Le choix de Rabat pour abriter la 14^{ème} édition des ATDA ne doit rien au hasard. Plusieurs éléments font de la capitale marocaine un cadre stratégique et symbolique fort pour cet événement majeur du numérique africain :

- Une position géographique unique, au carrefour de l'Europe, de la Méditerranée et de l'Afrique subsaharienne
- Une capitale en mutation numérique, portée par des politiques publiques ambitieuses en matière de transformation digitale
- Un écosystème dynamique mêlant startups innovantes, institutions académiques d'excellence et hubs technologiques émergents
- Une tradition d'accueil d'événements internationaux structurants pour le continent

En choisissant Rabat, pour cette 14^{ème} édition les ATDA affirment leur volonté de connecter les territoires, les acteurs et les idées, pour une Afrique numérique, souveraine et inclusive.



Le choix de Rabat pour abriter la 134^{ème} édition des Assises de la Transformation Digitale en Afrique (ATDA) s'appuie sur plusieurs atouts majeurs qui font de la capitale marocaine un lieu stratégique pour cet événement continental :

1 | Un centre de décision politique et institutionnelle

Ville capitale, Rabat accueille les principales institutions de l'État marocain et constitue un lieu d'influence privilégié pour les politiques publiques, y compris dans le domaine du numérique.

2 | Un écosystème numérique en forte montée en puissance

Rabat s'affirme comme un pôle technologique avec l'émergence de clusters digitaux, de startups innovantes et de hubs de recherche, soutenus par une volonté nationale de transformation digitale.

3 | Une scène académique et intellectuelle reconnue

Dotée de grandes écoles et universités de référence, Rabat joue un rôle central dans la formation des talents du digital et dans la réflexion stratégique autour de l'innovation technologique en Afrique.

4 | Une passerelle entre l'Afrique, l'Europe et le monde arabe

Par sa localisation et ses relations internationales, Rabat constitue un carrefour géopolitique naturel pour les dialogues et partenariats Sud-Sud et Nord-Sud.

Un programme riche et des intervenants de haut niveau

Au cours de ces deux jours, les participants aux ATDA 2025 pourront assister à :



Des conférences plénières et des tables rondes animées par des experts internationaux



Des workshops interactifs et sessions de formation ciblées



Des démonstrations technologiques et des expositions de produits innovants



Des opportunités de networking et de rencontres d'affaires

Un événement incontournable pour l'avenir du numérique africain

Les Assises de la Transformation Digitale en Afrique sont un événement incontournable pour tous les acteurs engagés dans la transformation digitale du continent. En réunissant des experts, des décideurs, des entrepreneurs et des représentants de la société civile, les ATDA contribuent à l'élaboration d'une vision partagée pour un avenir numérique meilleur pour l'Afrique.



Deux jours de conférence pour :

Un événement au format unique pour construire ensemble l'Afrique digitale de demain

Un carrefour panafricain pour penser, expérimenter et construire le numérique souverain de demain

Depuis 14 ans, les ATDA s'imposent comme le rendez-vous stratégique de la transformation digitale africaine. Plus qu'une conférence, c'est un laboratoire d'idées et d'actions, au croisement de la technologie, des politiques publiques, de l'innovation entrepreneuriale et de l'impact sociétal.

Pendant deux jours, les ATDA réunissent décideurs publics, experts, startups, investisseurs et partenaires autour de conférences de haut niveau, ateliers interactifs, démos, et espaces de networking stratégique.

Public cible :

- Décideurs politiques et responsables de la gouvernance en Afrique
- Entreprises et start-ups qui développent des solutions numériques pour les services publics
- Organisations internationales et ONG qui soutiennent l'innovation et le développement en Afrique

Un format concret pour l'engagement concret autour de:

- IA et e-Gouvernement : Comment l'IA peut-elle être utilisée pour améliorer l'efficacité et la transparence des services publics en Afrique ?
- Innovation et développement : Quels sont les défis et les opportunités pour l'innovation et le développement de solutions numériques en Afrique ?
- Cas d'usage : Quels sont les exemples de réussite de l'utilisation de l'IA dans les services publics et dans les startups innovants en Afrique ?
- Partenariats et collaborations : Comment les gouvernements, les entreprises et les organisations peuvent-elles collaborer pour soutenir l'innovation et le développement de solutions numériques en Afrique ? Les startups et les accélérateurs et leur rôle dans l'innovation

Résultats attendus



Une meilleure compréhension des opportunités et des défis liés à l'utilisation de l'IA dans les services publics en Afrique



Des recommandations pour les décideurs politiques et les responsables de la gouvernance pour soutenir l'innovation et le développement de solutions numériques en Afrique



Des opportunités de collaboration et de partenariat entre les gouvernements, les entreprises et les organisations pour soutenir l'innovation et le développement en Afrique.

Pays invité d'honneur

Estonie, pionnier mondial du numérique et co-fondateur du réseau Digital Nations, l'Estonie est reconnue comme un modèle de gouvernance digitale ayant mis en ligne 100% de ses services publics, position qui lui permet de partager son expertise et les meilleures pratiques internationales en e-gouvernance.

Ce choix reflète l'ambition de l'ATDA d'inspirer les stratégies africaines d'e-gouvernement par des exemples réussis de transformation digitale.

Au cours de ces deux journées, décideurs africains et internationaux exploreront comment l'Intelligence Artificielle (IA) peut améliorer les services publics et la gouvernance en Afrique, tout en protégeant la souveraineté numérique et la sécurité des États.

Seront également à l'honneur l'innovation publique et les solutions GovTech, l'interopérabilité des systèmes d'information, ainsi que les partenariats (public-privé et internationaux) pour accélérer la transformation digitale du continent.

Le programme alterne keynotes de haut niveau, tables rondes stratégiques, ateliers sectoriels interactifs et exercices pratiques, afin de favoriser à la fois la vision et l'action.



Pré-programme à discuter avec le Board

Jour 1 (Jeudi 13 novembre)

- | | |
|----------------------|---|
| 09h00 – 09h30 | Ouverture officielle |
| 09h30 – 10h15 | Keynote croisée – « L’Afrique à l’ère de l’intelligence algorithmique : opportunité ou nouveau risque ? » |
| 10h15 – 10h45 | Fresque citoyenne numérique |
| 11h00 – 12h15 | Table ronde – « Cybersécurité, data et souveraineté : comment protéger les systèmes publics ? » |
| 12h15 – 12h30 | Q&R et synthèse |
| 12h30 – 14h00 | Pause déjeuner |
| 14h00 – 15h00 | Workshops sectoriels interactifs (en parallèle) |
| 15h00 – 16h15 | Grand panel ministériel – « Gouverner à l’ère du numérique : quelles priorités africaines pour une souveraineté effective ? » |
| 16h15 – 16h45 | Cyber drill en direct |
| 16h45 – 17h15 | Restitution par le Board scientifique (synthèse et recommandations) |
| 17h15 – 19h00 | Networking Oasis sectoriel (Cocktail thématique par secteur) |

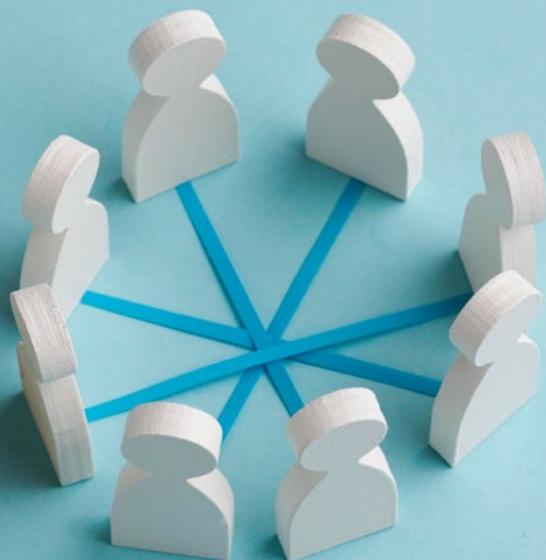
Pré-programme à discuter avec le Board

Jour 2 (Vendredi 14 novembre)

- | | |
|----------------------|---|
| 09h00 – 09h30 | Keynote inspirante – « L'innovation publique comme moteur de la souveraineté africaine : quel modèle de PPP ? » |
| 09h30 – 10h30 | Innovation – spécial e-Gouv |
| 10h30 – 11h15 | Reverse Pitch Inversé |
| 11h15 – 12h30 | Table ronde – « Identité numérique et interopérabilité : bâtir des écosystèmes publics connectés et fiables » |
| 12h30 – 14h00 | Pause déjeuner |
| 14h00 – 15h00 | Table ronde – « Comment financer et pérenniser la digitalisation publique au-delà des effets d'annonce ? » |
| 15h00 – 15h45 | Session prospective – « En 2035, à quoi ressemblera un écosystème digital africain souverain et performant ? » |
| 15h45 – 16h30 | Lab Vision 2035 |
| 16h30 – 17h00 | Restitution & engagements |
| 17h00 – 17h30 | Clôture officielle & remise de distinctions – Prix « Innovation publique africaine » & « Partenariat e-Gov » |

ATDA 2025 – Board Scientifique

À l’occasion de cette 14ème édition, un Board scientifique a été constitué pour garantir la rigueur et la richesse des contenus. Composé de personnalités reconnues en Afrique et en Europe, il réunit des experts & expertes du numérique, de l’innovation et des politiques publiques, tous étroitement liés aux enjeux de transformation digitale du continent.



Membres du comité scientifique



Hadja Fatimata Ouattara Sanon

Ancienne Ministre du Développement de l’Économie Numérique et des Postes du Burkina Faso. Figure pionnière de la transformation digitale en Afrique de l’Ouest, elle défend la souveraineté numérique et l’inclusion des femmes dans le secteur des technologies.



Aïssatou Jeanne Ndiaye

Directrice des TICs au Ministère du Numérique du Sénégal, elle pilote la mise en œuvre de la stratégie nationale de transformation digitale. Engagée pour une gouvernance inclusive des technologies, elle œuvre à renforcer l’innovation numérique au service de l’administration et des citoyens.



Jean Michel Huet

Partner chez BearingPoint (France), il est spécialiste des stratégies digitales et de l’innovation en Afrique. Auteur et conférencier reconnu, il accompagne de nombreux gouvernements et organisations internationales dans leurs projets de transformation numérique.



Luc Missidimbazi

Conseiller du Premier Ministre du Congo, il intervient sur les politiques publiques liées au numérique et à l'innovation. Entrepreneur et expert en stratégie digitale, il milite pour une Afrique souveraine dans la gouvernance des données et la cybersécurité.



Kounandi Stephane Coulibaly

Directeur de l'innovation, startups et secteur privé - Ministère de la transition numérique et de la digitalisation - Côte d'Ivoire. Il pilote les politiques de modernisation de l'administration et la mise en œuvre de solutions GovTech. Son action contribue à accélérer la transformation digitale du pays et à renforcer l'écosystème numérique ivoirien.



Yves Cabanac

Managing Director de Plug and Play Tech Center pour la France, le Benelux et l'Afrique. Il est spécialisé dans l'accompagnement des startups et le développement de partenariats public-privé autour de l'innovation technologique. Il apporte une expertise précieuse sur les écosystèmes d'innovation internationaux.

Le Comité Coordination



Wassila KARA



**Saloua
KARKRI BELKEZIZ**



**Mohamadou
DIALLO**

Le Village Numérique des ATDA

un espace d'opportunités, de visibilité et de connexions

À l'occasion de la 14^{ème} édition des Assises de la Transformation Digitale en Afrique (ATDA), un Village Numérique sera installé au cœur de l'événement, rassemblant les acteurs clés de l'écosystème digital africain et international.

Cet espace est conçu comme un véritable hub d'interactions, dédié à la mise en valeur de solutions innovantes, d'initiatives publiques ou privées, de projets technologiques ou de services numériques à fort impact.

En rejoignant le Village Numérique, vous bénéficiez de :

- Une visibilité stratégique auprès des décideurs publics, investisseurs, bailleurs, experts et médias spécialisés présents aux ATDA
- Un espace d'exposition de 9 m² ou plus, clé en main et personnalisable selon vos besoins
- Des opportunités de networking qualifié, avec des moments dédiés aux échanges B2B et aux rencontres institutionnelles
- Une intégration dans la dynamique de contenu, avec possibilité d'intervention lors des panels, pitches ou masterclasses

Le Village Numérique est une vitrine d'excellence, ouverte aux startups, entreprises établies, administrations, incubateurs, acteurs de la formation, fournisseurs de solutions tech et partenaires du changement digital en Afrique.

Réservez dès maintenant votre stand et positionnez votre organisation au cœur des débats et des solutions pour une Afrique digitale, souveraine et inclusive !

Un Village Numérique au cœur des ATDA : vivre l'innovation en action*

Le Village Numérique des ATDA 2025 ne sera pas un simple espace d'exposition. Il incarnera une nouvelle manière de vivre l'expérience digitale, à travers des zones interactives, des échanges concrets et des formats innovants.

En plus des stands (à partir de 9 m²), le Village intégrera plusieurs espaces complémentaires à forte valeur ajoutée :

1 Start-Up Square

Un espace entièrement dédié aux jeunes pousses africaines qui réinventent les usages numériques. Une occasion pour elles de pitcher leurs projets, rencontrer des investisseurs et se connecter à l'écosystème continental.

» Appel à candidatures, tarifs préférentiels, pitch arena intégrée au programme officiel.

2 Studio Live ATDA

Un plateau média installé au cœur du village pour capter la voix des leaders, partenaires, speakers et talents présents. Interviews, formats courts, capsules thématiques ou podcasts en direct.

» Chaque séquence mettra en avant un acteur média ou tech, avec co-branding visible et participation aux contenus.

3 Future Lab – Espace d'expériences immersives

Un espace scénographié pour découvrir, tester et interagir avec les technologies qui transforment l'Afrique : IA, objets connectés, cybersécurité, métavers, robotique, blockchain...

» Chaque technologie ou usage peut faire l'objet d'un module animé par une entreprise.

4 Digital For Good - L'Espace e-Citoyen & Impact

Un espace consacré aux projets numériques à fort impact social, environnemental ou territorial, qui montrent que la tech peut être un levier d'inclusion, d'égalité et de durabilité.

Une scène mobile accueillera des "talks à impact" de 10 min, avec des portraits inspirants autour des :

- Initiatives d'e-santé, e-éducation, inclusion financière, e-agriculture...
- ONG et startups à mission qui transforment la société grâce au digital
- Projets publics ou privés à forte portée sociale
- Témoignages de bénéficiaires, des démonstrations de terrain, des mini-films d'impact

Ce Village est conçu comme un véritable lieu de vie, d'inspiration et de mise en réseau, où se croisent décideurs publics, entrepreneurs, investisseurs, experts et citoyens du numérique.

5 Agora Compétences & Talents Africains

Compétences & Talents Africains est un espace vitrine dédié aux initiatives public-privé les plus abouties dans le domaine des compétences numériques et de l'emploi tech en Afrique.

Animée exclusivement par des acteurs porteurs de solutions concrètes, elle met en lumière :



Des programmes de formation innovants (bootcamps, écoles numériques, e-learning, etc.) ;



Des initiatives de recrutement et d'accompagnement portées par des entreprises du secteur tech ;



Des dispositifs publics ou mixtes (ministères, agences, opérateurs) engagés dans le développement des talents numériques ;



Des collaborations concrètes entre acteurs privés et institutions autour de l'employabilité digitale.

**Exposez, connectez, inspirez
et soyez au cœur de la transformation
digitale africaine.**



Cocktail d'ouverture Networking & Rencontres

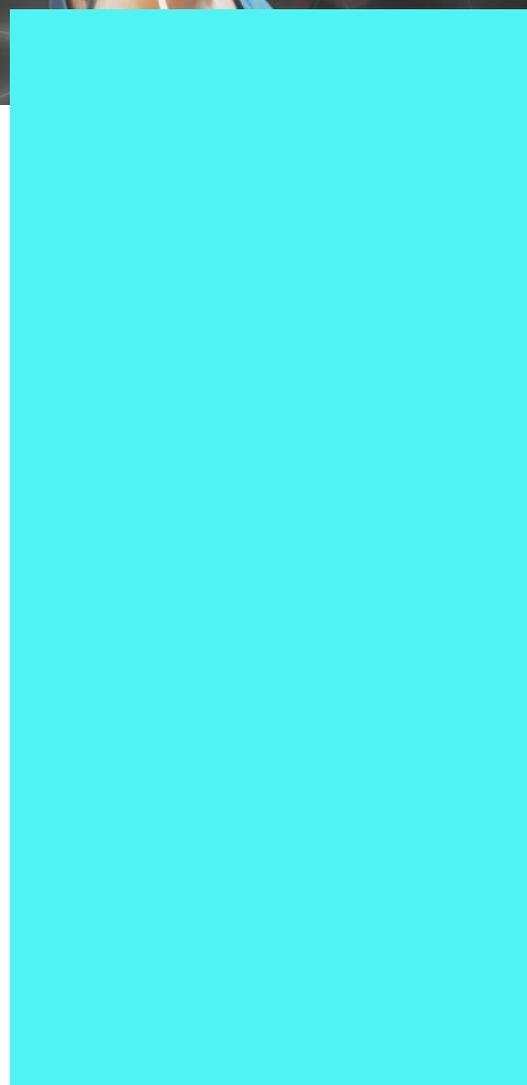
Jeudi 13 novembre – En soirée

Dans un cadre raffiné et convivial, le cocktail d'ouverture des ATDA réunit l'ensemble des invités, intervenants, partenaires et officiels pour un premier moment de rencontres informelles.

L'objectif :

tisser les premiers liens, favoriser les échanges transversaux et amorcer les discussions clés qui structureront les deux jours suivants.

Un espace d'influence et de connexions où se rencontrent décideurs, innovateurs, investisseurs et acteurs publics africains.



Participez aux Capsules Thématiques des ATDA 2025

Dans le cadre des Assises de la Transformation Digitale en Afrique (ATDA), nous lançons une série exclusive de capsules vidéo thématiques, réalisées avant, pendant ou après l'événement, pour mettre en lumière les initiatives concrètes de nos partenaires et sponsors.

Chaque capsule est dédiée à une thématique clé du digital (e-gov, IA, cybersécurité, inclusion numérique, transformation des métiers, fintech, data, etc.), et donne la parole à une entreprise ou institution engagée sur le sujet.

Pour 45 000 DH, devenez l'un des sponsors officiels d'une capsule thématique et bénéficiez de :

- Une interview filmée avec le représentant de votre organisation (à définir ensemble)
- Un montage dynamique valorisant votre vision, vos projets ou votre solution (sur base de fichiers remis)
- Une diffusion sur les canaux officiels des ATDA (site, réseaux sociaux, newsletter)
- Une visibilité renforcée auprès d'une audience qualifiée, engagée et continentale
- Une valorisation éditoriale dans le programme officiel ou les supports de communication

Les capsules peuvent être réalisées à Rabat, à distance ou sur site pendant les ATDA selon votre disponibilité.

Nombre limité de capsules – Réservez votre thématique dès maintenant et positionnez votre organisation comme un acteur moteur de la transformation digitale en Afrique.

Pourquoi sponsoriser ?



Visibilité ciblée et exceptionnelle auprès de votre coeur de cible.



Moment fort d'échanges et de Networking africains.



Possibilité de mettre en avant vos projets innovants et les faire connaître auprès de votre cible.



Renforcer votre notoriété auprès des décideurs de la région. connaître auprès de votre cible.



Large couverture médiatique en amont, pendant et après l'événement. connaître auprès de votre cible.



Processus d'infrastructures innovantes.



Sponsoring

SPONSOR PLATINIUM	50.000 € HT
SPONSOR GOLD	35.000 € HT
SPONSOR SILVER	15.000 € HT
PARTENAIRES	5.000 € HT
STANDS	1.500 € HT

Proposition de Partenariat

TARIF	PLATINIUM	GOLD	SILVER	PARTENAIRES
	50.000 € HT	35.000 € HT	15.000 € HT	5.000 € HT
COMMUNICATION EVENT				
Communication : Outils relations publiques	Oui	Oui		
Visibilité sur réseaux sociaux : publication partenariats + fiche de présentation + logo + liens vers site web (taille et fréquence)	4	3	1	1/2
Visibilité sur film promotionnel : Logo (selon position)	Oui	Oui	Oui	Oui
Visibilité dans l'encart de presse : Logo (selon position)	Oui	Oui	Oui	Oui
Visibilité sur billboard 4x3: Logo	Oui	Oui	Oui	Oui
Conférence de presse				
Participation et prise de parole	Oui	Oui	Oui	
Logo sur couverture dossier de presse	Oui	Oui		
Visibilité dans salle de presse (roll up selon position)	Oui	Oui		
Newsletter				
Article de fond associé (large diffusion ciblée)	Oui	Oui		
Logo sur page partenaires	Oui	Oui	Oui	Oui
Dépliant-programme : Logo	Oui	Oui	Oui	Oui
Cérémonie d'inauguration : citation et remerciements	Mention spéciale			
Pitch de 30" à diffuser sur les réseaux sociaux, sur le site internet	Mention spéciale			
VISIBILITE SUR ESPACE ATDA				
Totem digital : Logo + fiche technique	Oui	Oui	Oui	Oui
Photocall (taille et fréquence)	4	3	1	1/2
Diffusion logo sur écran lors de la séance inaugurale	Oui	Oui	Oui	Oui
VISIBILITE SUR VILLAGE NUMERIQUE				
Espace exposition (stand offert)	36m ²	36m ²	18m ²	9m ²
VISIBILITE POST-EVENT				
Logo sur tous les supports de communication	Oui	Oui		
Publication dans CIO spécial ATDA	2 pages milieu	1 page	1/2 page	1/4 page
MARKETING DIRECT				
Invitation à la cérémonie d'inauguration (nbe de pax)	10	8	6	4
Invitation officielle aux ATDA	10	8	6	4
Accès Espace Networking collaborateurs	Oui	Oui	Oui	Oui
OUTILS, GOODIES ET KIT PARTICIPANTS				
Cordon badge (exclusivité)	Oui	Oui		
Kit visiteur: Insertion documentation et logo sur sacs	Oui			

Les sponsors et partenaires apportent leur propre outils de visibilité

Sponsorisation pour la 14ème édition des ATDA

SOCIETE

Raison Sociale :

Tél :

Adresse :

E-Mail :

INTERLOCUTEUR COMMERCIAL

Nom et prénoms :

Tél :

Fonction :

E-Mail :

SPONSORING

- Sponsor PLATINIUM 50.000 € HT
- Sponsor GOLD 35.000 € HT
- Sponsor SILVER 15.000 € HT
- Partenaires 5.000 € HT

Règlement de l'acompte représentant 50% du montant total TTC, le solde sera versé au plus tard le 30 septembre 2024.

- Chèque
- Virement

Facturation au Maroc

A l'ordre de KERNEL PROD S.A.R.L

67 RUE AZIZ BELLAL ETG 2N°3 MAARIF- CASABLANCA- MAROC

ICE: 002863583000019

Virement bancaire au 011 780 0000832100004528 11

Facturation en France

À l'ordre de Safrem Cio Mag

Banque BNPParibas

Compte n° FR76 3000 4029 3300 0100 3686 160

Nom du signataire :

Fonction :

info@cio-mag.com

Cachet et signature :

